

# **India Telecom 2007**

## **12-15 December, 2007 New Delhi, India**



Dr. Xu Yan, Associate Professor, Department of Information and Systems Management of The Hong Kong University of Science and Technology, Exco member of Communications Association of Hong Kong represented the Association to attend India Telecom 2007.

He had participated the Conference held by FICCI and met Mr. Priya Bhattacharjee, Senior Assistant Director of IT & Telecom Committee – FICCI to introduce CAHK as well as presented the Official Guide from CAHK and Telecommunication Story.

Here below, Dr. Xu would like to share his view from this visit with our members. CAHK members are welcome to exchange views by sending your comments.

---

Communications Association of Hong Kong

Tel: (852) 2504 2732

Fax: (852) 2504 2752

Email: [info@cahk.hk](mailto:info@cahk.hk)

<http://www.cahk.hk>

## 印度 2007 电讯展观感

香港科技大学资讯与系统管理系副教授 徐岩

应印度工业商会的邀请，受香港通讯业联合会的委托，笔者于 2007 年 12 月 12-15 日出席了在印度首都新德里举办的 2007 印度电讯展。作为印度规模最大的工业展览，2007 印度电讯展受到印度政府的极大重视。笔者在吉隆坡转机时，碰巧与 2006 年当选为国际电信联盟(ITU) 副秘书



长的赵厚麟搭乘同一航班。赵厚麟是应印度政府的邀请，特地赶来参加电讯展开幕式的。借热情豪爽的赵先生的光，除了在机场享受一次外交礼遇之外，也应邀参加了几次高规格的会议和招待会，结识了包括资讯科技与通讯部的部长 Thiru A. Raja 在内的一些官员，对于印度的电讯市场有了一些深入的了解。

印度是目前世界上第十大经济体，2003 至 2006 年间 GDP 的平均年增长率仅次于中国，名列世界第二。与此同时，印度的电讯业得到蓬勃发展，其电话用户数和电讯收入近几年的年平均增长率分别为 45% 和 25%，是世界上第三大电讯市场。目前，每月平均增加的移动电话用户数为八百万左右，超过了同期中国国内移动用户的增长水平。因此，印度电讯市场成了电讯制造商和运营商们热切关注的焦点。主办单位在开幕式上自豪地宣布国际展览中心的所有展区在三个月前就已经被参展商租完。笔者在展区看到了几乎所有著名电讯设备公司的展台，包括来自深圳的华为公司和中兴公司。



印度总理辛格(Manmohan Singh) 在开幕式上做了题为“开放，竞争与改革”的演讲。辛格首先对于印度的电讯业所取得的骄人成就表示祝贺和感谢。他指出，印度电讯业的蓬勃发展，得力于开放，改革和竞争。相比中国内地，印度的电信政策要远远开放。当中国国内的民间投资者还在争取所谓的“国民待遇”，即同外国投资者一样在 WTO 的框架下参与电讯业投资时，印度的民营资本不但大举进入了本地电讯市场，更在国际市场上积极进取，收购了 Flag Telecom 等公司。在吸引外资方面，中国内地对于外资设置的门槛较高，即便是增值业务，外资(包括港资)的上限仅

为 49%。而印度政府对于外资在电讯业投资的上限早已提高到了 74%。截至 2007 年底，外资在印度电讯业的直接投资达到 50 亿美元，其中大多数投向移动通讯领域。

辛格在讲话中也坦率地指出了印度在发展电讯产业方面的不足之处。首先，城乡之间数码差距日益扩大。大片的农村地区还没有能够提供电讯服务。辛格说他在二十年前就听说了每个村庄至少安一部电话的美好蓝图，但是令人遗憾的是直到今天实现这一目标还遥遥无期。第二，辛格对于政府相关部门与运营商之间就频谱规管问题长期扯皮表示不满，希望相关利益集团迅速达成一个公平，透明，平等和具前瞻性的新频谱分配机制。辛格并且强调，频谱为政府带来的财政收入也是一个不容忽视的问题。

最后，辛格对于印度在电讯的研发和制造方面的能力表示担忧。在众多的参展商里，几乎找不到印度本地制造公司的展台。根据普华永道在展览期间发表的报告，印度电讯制造业面临的挑战包括缺乏核心技术，没有可靠的元器件基地，进口元器件程序复杂，交通基础设施落后，与中国制造商相比除了劳动力之外无成本优势，以及劳动保护法未能够与时俱进。为了改变制造业的现状，印度政府在展览期间宣布资助成立八个针对不同研究方向的卓越中心 (Center of Excellence), 由大学与运营商联合进行技术攻关。具体成效如何，拭目以待。



辛格的讲话，反映了他对于市场经济内涵的深入了解和认同。这位毕业于英国牛津大学的经济学博士，思路清晰，政策水平高。据说他一年 365 天从不休息，在印度深受民众爱戴。外国人提起他，90%的人都会说“**He is an economist(他是经济学家)**”。有一位懂经济而又对国家和人民有承担的总理，相信印度的经济在近几年还会继续突飞猛进。

在展览的论坛上，笔者与印度工业商会负责人 **Priya** 进行了交谈，并转赠了香港通讯业联合会出版的“香港通讯业概览”和“香港电讯业故事”两本书。**Priya** 对此表示感谢，表示会把书放在商会的图书馆里供会员参阅，并欢迎今后有更多的来自香港的公司或代表参加展览。