

## 事務拓至日、荷及杜拜

# 八達通揚威海外

## 設智能卡付款系統

八達通可說是全球小額交易系統的代表，近年業務拓展至日本、杜拜、荷蘭，成為全球知名品牌。

**八**達通技術總監甘志深指出，公司成功全賴自家開發團隊革新，可見本港科技人才，毫不遜色外地。

從一九九七年八達通推出至今，市面流通的八達通卡及相關產品，超過一千九百萬件，市場滲透率超過九成半，應用層面從交，伸延至購物、繳交帳單、甚至身分證明用途。

八達通規模龐大，猶如銀行財金機構。甘志深自豪說：「香港人日常生活，八達通卡絕對不可或缺。」八達通是由地下鐵路、九廣鐵路、九龍巴士、新世界第一渡輪和城巴等五家公共運輸公司，一九九七年合組公司後，合作推出的服務。

### 與電話網絡商合作

此後，八達通產品推陳出新，技術上有賴開發團隊創新；推出自動增值服務，與銀行合作推出信用卡，「八達通日日賞」積分轉換計畫、產品包括手表飾物。不同類型技術，有助八達通拓展業務，近日更與電話網絡商合作，以八達通自助繳費，為流動電話儲值卡增值。

難得的是，八達通設計構思，均出自本土開發設計，大部分員工聘請自本地。八達通智能卡技術，雖然是日本新力發明，八達通卻是首家商業

化新力智能卡技術的企業。稍後日本JR鐵路，〇二年才推出同類服務，香港足足走前了五年。

八達通在港取得成功，甘志深究其原因，其一乃港人的科技接受能力，八達通方案又追貼市場。一九九七年，八達通甫推出，首三個月銷售已越三百萬。現時全港八達通讀寫器超過五萬部、每天交易次數達一千萬次，涉及金額超過八千五百萬港元。

### 多款讀寫器供使用

現時，除公共交通外，快餐店、超級市場、路旁停車咪表、自動售賣機、甚至慈善賣旗等，均使用八達通。甘志深說，技術部門設計多款讀寫器，供不同使用。如公共小巴上，則提供交易顯示屏供司機閱讀，針對公共小巴運作。此外，約二百家中小學、一百二十幢餘住宅、過百幢商業大廈，亦以八達通作個人登記和門禁系統。

### 收費系統擴至荷蘭全國

近年，八達通卡開發海外業務，〇三年自助收費系統模式及技術，拓展至荷蘭鹿特丹和阿姆斯特丹，系統本年擴展到荷蘭全國。此外，〇七年尾開始為杜拜道路及運輸局，在當地發展公共交通工具智能卡付款系統，

提供整體專案管理及八達通結算系統技術，可望今年完成。

四月三十日（星期四）晚上六時十五分至七時四十五分，九龍塘城市理工大學六號演講廳，甘志深將出席香港通訊業聯會舉行之「商業應用資

訊及通訊科技系列研討會」，分享八達通的成功經驗，向有志投身ICT行業人士，介紹入行的竅門，並探討如何創造商機，讀者可到以下網站登記：<http://www.cahk.hk/ibis/Seminars.asp>。



八達通卡有限公司技術總監甘志深。



摩托羅拉  
便攜資訊裝置

I2



教院增頻寬  
為三三四鋪路

I3

Sony BRAVIA  
環保掛帥

I4

