

流動 Web 2.0

讓天下創造無限可能



奧巴馬在競選期間活用現代通訊工具而致勝，成為 Web 2.0 的代表性人物。

外在客觀因素方面，則可從互聯網可用性、群體歸屬感及個人責任感三方面進一步了解其用戶特性。理論上，只要提高社群用戶身份的透明度以給予大眾信心，再加上互聯網設計簡單易用，用戶又可透過網上分享而得到其他成員認同，必定可鼓勵更多用戶加入與互相分享。

Web 2.0，一個互聯網新世代名詞，已經成為業界、科技傳媒甚至一眾博客經常談論的話題，究竟為何 Web 2.0 與我們的生活息息相關？它的發展對日常生活又會帶來什麼變化？

Web 2.0 的出現，標誌着互聯網世界的革新，為我們的生活帶來巨變——由以往單向性資訊或搜尋工具，發展至現今時代我們可透過各式各樣的互聯網服務平台進行互動、資訊個人化或分享，令互聯網內容更見豐富，生活更加多姿多采。今天，我們經常把 YouTube、Flickr、Twitter、Blog、UWants 等分享網站、網絡社羣、網誌和討論區的名字掛在嘴邊，有的甚至已經成為新世代的詞彙，譬如我們經常聽到：「你今日 Facebook 咗未？」其流行性可想而知。這些新興網站之所以成功吸納大批用戶，全憑它們所賦予用戶之極大分享、互動和自主性。Web 2.0 的威力之大、影響之遠，除遍及普羅大眾、社會各階層之外，就連美國候任總統奧巴馬也不忘利用它來成就大業。

擴大社群圈子

Web 2.0 的核心概念是互動與分享，那麼人們為何會成為參與 Web 2.0 活動的一分子？曾有學者對 Web 2.0 用戶在性格和外客觀因素兩方面的特質作出了分析。就性格而言，這些用戶社群皆講求個人效率與實踐，他們彼此信任，做事富有原動力，希望透過 Web 2.0 這個平台來滿足技術與資訊方面的追求，或擴大社交圈子等需要，而加入成為網上社群的一員，他們當中在上述四項性格特質方面的指數愈高者，其對社群所作的貢獻和分享亦會相對頻繁。

跟流動電話又有何關係呢？先看看全球有大型手機生產商，已經於一年前宣布轉型為互聯網公司，全力發展其網站業務。手機用戶不但可利用手機配備之高解像度相機拍下所見所聞，透過快捷鍵一按上載至該網站，公諸同好，友人亦可透過手機瀏覽繼而加入評語，真正體驗即時互動的樂趣。更重要的是，該網站比別的優勝之處，乃可容納之相片體積大小並沒有局限，用戶可上、下載相片之原大檔案，從此便再沒有因相片體積太小而看不清影像的煩惱。即是說，今日的智能手機就是讓用戶逐漸實現自我創造無限互聯網世界的重要工具。

豐富消閒生活

能夠為流動 Web 2.0 用戶帶來另一驚喜的，非 Widget 莫屬，就如該大型手機商剛推出的互動分享網站，那裏共載有逾萬個免費軟件、遊戲、手機鈴聲及影像檔案，用戶只需透過專用軟件一按即時連結至該網站，隨心隨意地上、下載，並可把喜愛之檔案透過電郵或短訊與親友進行即時分享。由於該手機商在 Widget 方面的積極發展，配合其 Symbian S60 開放式操作平台，為軟件設計公司帶來無盡商機，並且提供了數之不盡的創意軟件供用戶選擇，無論是報章網頁、網誌、天氣報告以至電視劇集預告等，皆可一一盡覽。

此外，值得參考的是，該手機生產商更因應香港人喜歡吃喝玩樂，而與全港人氣美食搜尋網站合作，用戶只需利用兼容手機上之嶄新快捷鍵，即可連結至該網站，搜羅心水美食，並可把地標下載至手機的兼容的地圖裏，自訂個人化地圖內容，甚至透過 MMS 和藍牙等與他人分享。從此，大家不用再收集食肆名片，只需一機在手便可記錄所需資料，如電話、地址等，既環保又準確。我們期待於 Web 2.0 這新世代裏，與用戶一起為個人生活創造更多流動新體驗。

林國誠

香港通訊業聯會之行政成員