

迎發展 電訊業要培養更多人才

1871年，本港首條海底電報電纜剛進駐港島鋼線灣（即今數碼港），屈指一算，迄今一百四十載。1981年，首條光纖從大東電報局灣仔 New Mercury House 接至尖沙咀 Hermes House，距今亦三十年。

十九世紀，本港尚是漁港，獨處一隅。大概無人可未卜先知，本港從寥落漁村，一躍而成轉口港，再成工業中心，搖身一變作亞太區金融中心。

筆者有幸，廿五年來見證電訊業華路藍縷，深刻體會業者的承擔；也唯有創新和求變，才可營造有利經營環境，奠定經濟發展基調，締造雙贏。

WiFi寬頻成長速度驚人

本港電訊業人材輩出，不斷推陳出新；推動經濟，提高市民生活水平，亦早有公論。回顧歷史，電訊業者往往洞悉先機，迎合經濟發展步伐。

電訊展策略性的行業，須具長遠眼光，所以總是先行者。本港擁有多項國際領先電訊基建：1984年率先建立無線電話網絡，比英國還早一年。

1993年，本港電話網絡已率先全面數碼化；2007年建成亞洲最大IP金融交易網絡SDNet，整合了證券及衍生工具交易平台。

作為全球通訊樞紐，本港WiFi和寬頻的成長速度驚人。據Akamai Technologies報告指出，截至去年第四季，本港平均寬頻速度位列全球第二快，僅次於政府大力推動寬頻到戶的南韓。世界經濟論壇（WEF）報告顯示，2009年本港平均每萬名市民，所能分享國際互聯網頻寬，竟達5792.7Mbps，亦為全球第二，更居亞洲之榜首。

2012年底，本港第十條海底光纖電纜系統亦投入服務，連接亞太和日本多個國家，國際頻寬有望進一步提升。

本港電訊基建全面，國際頻寬增長



■香港通訊業聯會舉辦多項講座與資訊日，向學生介紹電訊業內機遇。

迅速，服務創新突破；背後種種，還須人才支持。誠然，電訊業人才難覓，已成業內一致公認難題。

本港業界因此推動多項計劃；以香港通訊業聯會（CAHK）為例，為加深市民學界的認識，不斷加強與市民互動，改善行業形象，也提供實習機會，讓有志投身電訊科技行業學生，有更多機會一展所長。

CAHK也舉辦多項講座，向學生介紹電訊業內機遇；邀請多家著名機構；包括了香港交易所、警隊、天文台、香港賽馬會、港鐵、國泰航空、八達通、思科系統的資訊科技管理高層，介紹電訊業現況。

本港市民認識電訊行業可能流於日常接觸，鮮有機會探索電訊業的實際情況，因此每年「香港世界通訊及資訊社會日」，CAHK也辦開放日，讓公眾人士深入理解電訊業的運作。

CAHK作為業內資深人士組織，宣傳本港電訊業優勢，責無旁貸。電訊業未來屬於全體香港人；必須爭取學術界、政府，甚至全體市民的支持。

CAHK籌備多項活動，包括與本港大專學界合作，給予學生加入電訊機構實習機會，培養更多人才。

培育人才有賴政府支持

七十年代，高錕教授為香港中文大學創立了電子工程學系，亦開創先河，與當時的香港電話公司及多家高科技企業，聯合推出「三文治」課程（Sandwich Course），大學生離校一年實習，增強實戰經驗；後來不少畢業生終於加入電訊科技行業，大學和業界均蒙其利，部分已成為獨當一面的人物。

CAHK向業界爭取實習機會，予各大專學生體驗電訊科技工作，有助立志從事者預備。

可是，培育人才、鼓勵創新、營造環境，卻端賴政府和學界的鼎力支持。

本港電訊業無論如何演變，我們深信唯有市民大眾，更重要是下一代菁英，充分認識電訊業社會和經濟價值，才能承先啟後，薪火相傳。

香港通訊業聯會行政成員