

八達通不斷創新達致三贏

陳重義 | 創新科技管理訪問

大家都熟悉的八達通不單止是全球首個成功推出市場的非接觸式智能卡電子收費系統，更可用於日常生活的衣、食、住、行各方面，可說改寫了香港人的消費方式。

究竟八達通如何在短短十多年間發展成享譽全球的同類型系統呢？香港通訊業聯會主席陳重義早前訪問了八達通卡有限公司技術總監甘志深先生。

甘先生指出，八達通本身就是一個創新及具前瞻性的意念，是本地五間公共交通運輸公司攜手研發的結果。八達通於1997年面世，成為多種交通工具的共同收費平台，但早在系統的設計階段時，已預計它能適用於繳付車資以外的用途。八達通隨後於2000年成功向香港金融管理局取得「接受存款公司」牌照，將業務擴展至非交通服務範圍，開拓了龐大的商業潛力。

發展至今，市面上約有三千家來自各行各業的服務供應商，旗下超過九千間零售商店接受八達通付款；八達通也獲廣泛應用於康體設施、停車設施及商業和住宅大廈的門禁系統等。

甘志深表示，八達通管理層和員工的創新精神是業務成功的重要因素之一。八達通內部自設專業技術部門，為不同行業設計最合適的八達通讀寫器及不同種類的應用。另外，也積極開拓付款業務，推出各式各樣的产品及服務，包括：

(一) 八達通自動增值服務：1999年推出，現時全港超過二十家銀行及金融機構均有提供八達通自動增值服務，用戶超過一百萬人。當八達通餘值達\$0或負數時，八達通會自行增值，金額自動從指定的信用卡／往來戶口中扣除，省時方便。

(二) 八達通日日賞：2005年推出，是全港最大的會員獎賞計劃之一，市民無論以任何方式付款，均

可透過他們已登記及啟動「八達通日日賞」功能的八達通，在惠顧參與商戶時賺取或使用「日日賞」。現時有超過二百四十萬顧客已登記成為「八達通日日賞」會員，可享受由超過二十家參與商戶旗下超過七百間商舖提供的各種優惠。

(三) 八達通訊用卡／提款卡：八達通與Citibank合作，2008年推出首張同時擁有八達通功能的信用卡；又於2010年與星展銀行合作，推出首張結合八達通功能的提款卡。

(四) 八達通產品：八達通由最初只有租用版卡片款式，發展至配合不同品味和需求的潮流產品和收藏品，產品包括迷你八達通、珍藏版八達通、八達通手表、鑲嵌水晶的配飾系列等。

(五) 自助服務：配合不同商戶的業務，開拓自助服務商機，有助商戶提升效率，消費者也同樣受惠。例如用自助付款機以八達通繳付流動電話賬單；用自助點菜機於餐廳內點菜及付款；自助租借DVD等等。

除了香港的成功例子外，八達通也與合作夥伴協助其他國家及社區推行及營運類似八達通的智能卡方案。八達通現時足跡遍及荷蘭、杜拜及新西蘭，也期望在不久的將來在內地開拓商機。

被問及八達通如何推行創新意念時，甘志深表示，八達通非常重視市場情況和發展。公司有專責部門收集及研究大眾的意見，也經常和商戶緊密聯繫，了解客戶的需求。

接着，八達通會考慮技術及營運的可行性，衡量不同產品及服務方案，然後循序漸進地推行，再定期檢閱進度和改良，目標就是三贏——令顧客、商戶和八達通公司同有得益。

香港通訊業聯會主席



甘志深表示，八達通使用範圍近年致力向商業層面發展，未來更有意拓展至內地市場。(受訪者提供／資料圖片)