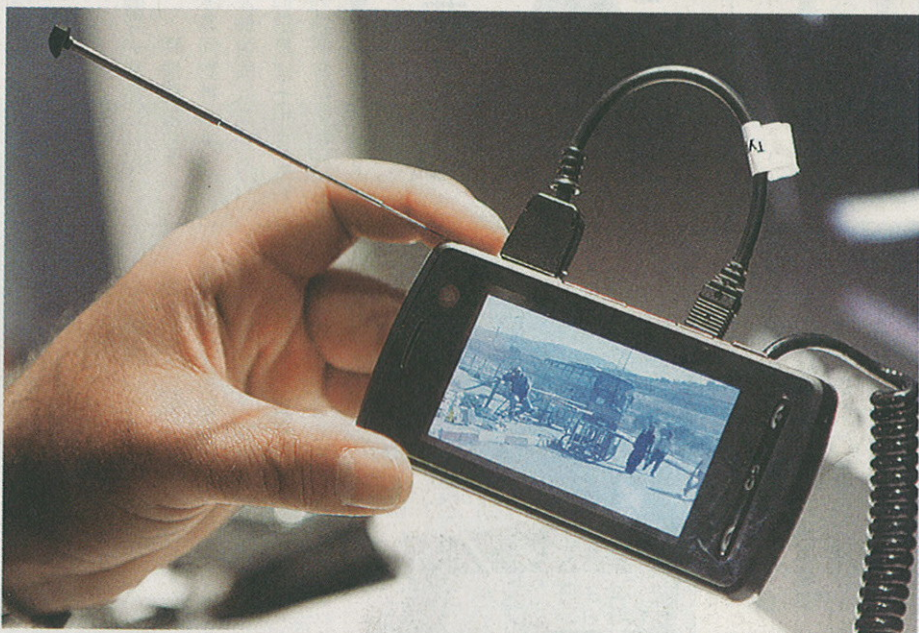


# 電訊互聯網 深化整合 拓新商機



通訊服務現朝向「語音 + 數據 + 視頻 + 無線」的複合形態發展

電訊產業經歷多年發展，重心從技術焦點逐漸轉移到應用服務。由於互聯網普遍化，全球電訊整合及科技產品生活化的發展趨勢，促使3C（即電腦、通訊及消費性電子）產業整合，而3C市場逐漸融合無線寬頻通訊技術，朝向「通訊無線化」、「影音寬頻化」及「內容數碼化」等增值應用服務發展。

## 技術服務推陳出新

早期香港電訊的史持勞傑（Strowger）機樓由人數眾多的值機人員坐在體積龐大、線路複雜的交換機前，為數百門的來電作維護，人力支出很大，當電子式交換機出現之後，為電訊業帶來改變。由於交換器逐漸以多功能及附加增值服務的方向發展，同時兼具語音與數據、影像通訊等的功能，全球通訊產業在電訊市場競爭帶動下，整體的電訊服務與通訊設備市場均得到蓬勃發展。90年代起，有關設備與技術不斷推陳出新，服務內容更朝向寬頻化，及多媒體影音方向發展。在2000年無線電話市場快速興起

，無線通訊開啟了通訊市場另一個高峰。

對於通訊行業來說，技術發展和市場需求是兩個核心的驅動力。在技術就緒之後，市場需求就成為決定性的因素。通訊技術的發展已經脫離技術驅動的模式，正向技術與業務相結合、互動的新模式

發展。從市場應用和業務需求的角度看，最大和最深刻的變化將是從語音業務向數據業務的戰略性轉變，這種轉變將深刻影響通訊市場的發展。從技術角度看，網絡應用將加速向IP匯聚，電訊網和互聯網將趨於整合。

## 整合通訊大勢所趨

整合通訊打破傳統的影像、語音、數據傳輸之間的藩籬的通訊概念。其中一個重要驅動力使整合通訊的出現是IP通訊，整合通訊就是將過去需要由電子郵件、即時傳送（IM）、電話、網絡電話（VoIP）、視訊會議等不同通訊工具搭載的文字、語音與影像等多元內容整合在單一的通訊平台上。在用家需求整合電訊的大旗下，電訊發展脈絡已非常清晰，從「語音」到「語音+數據」，其後到「語音+數據+視頻」，再到「語音+數據+視頻+無線」。

在2000年或以前，整個電訊市場是以投資驅動、技術驅動為主，透過規模建設推動市場的發展；目前這個階段則以市場和用家需求驅動為主，創新業務推動市場進一步發展。

香港的電訊市場變化迅速，一方面是市場競爭格局會繼續發生架構性的變化，另一方面是新的資本技術進入，將會使香港本地電訊市場的競爭進一步加劇。在技術發展與用戶需求的驅動下，軟體業、IT業與電訊業互相滲透，這些綜合產業必定對電訊行業的影響愈來愈大。電訊行業深度融合的背後，昭示着電訊業一個新的時代已經來臨，更是未來電訊業務發展的挑戰。

張應心

香港通訊業聯會之行政成員