

關則豪

北京 2012

2008年。43個世界紀錄。51面中國金牌。一萬一千位運動員。47億電視觀眾。

奧林匹克運動會理應成為人類文化遺產當中最掀動人心的盛事。公元前776年，奧運會第一次在希臘舉行；到二千七百多年後，才在1936年首次在德國電視直播，但當時僅僅提供72小時直播，而且絕大部份德國人仍未能在家中收看。雖然如此，在短短幾十年間，電視以及通訊科技的高速發展，讓奧運會成為全世界最廣為人知、最受歡迎、亦最商業化的盛事。

奧運的成功，絕非偶然。奧運每一個細節都經過深思熟慮。就以奧運五環標誌為例，不單顏色有嚴格要求，連五環是如何扣在一起，五環標誌誰可用、誰不可用，也說得清清楚楚，絕不含糊。大家也不妨考考自己的觀察力，為五環標誌解密。

2012年並不是世界末日，而是萬眾期待的倫敦奧運會，再次展現人類突破極限的鬥志和精神！中國從1984年零的突破，到2008年的五十一面金牌，成績比經濟發展不遑多讓。令人期待的，是中國能否繼續2008年的強勢，在金牌榜拋離在第二位的美國。

更快、更高、更強

當你們看這篇文章時，不單只成千上萬運動員在地球不同角落艱苦訓練，更多人在背後工作，好趕及2012年7月前完成奧運村、通訊及各式各樣的配套設施；各地的電視廣播機構、新媒體都已開始計劃，如何最短時間內傳送賽事、報道奧運新聞，如何調配人手資源，在倫敦、在接收地合作無間，如何確保訊號無斷，捕捉勝利狂歡的一刻、頒獎台上的榮耀、和失敗的苦澀。

2012年香港也不例外。也有奪得電視及新媒體轉播權的播放媒體，提供不同的平台為奧運直擊播放；觀眾無論在免費或收費電視都可收看奧運節目；亦可在互聯網及流動平台收看奧運精華；無論在家中、在路上、在戶外、在公司。

倫敦奧運比賽在幾十個場地舉行，大會提供上百條不同電視訊號；器材、設備固然重要，如何在當中取裁，也大有學問，工作人員要當機立斷，經驗、判斷缺一不可。香港廣播業幸好身經百戰，軟實力高強，觀眾大可放心。

奧運會的座右銘是Citius, Altius, Fortius。香港通訊廣播業亦將繼往開來，更快、更高、更強。

香港通訊業聯會