

ESG 及智慧生活領袖論壇暨嘉許禮 | 通訊業聯會主席：一係 ESG 一係死

撰文：歐陽德浩

出版：2023-06-30 15:06 更新：2023-07-06 12:59

原文網址: ESG 及智慧生活領袖論壇暨嘉許禮 | 通訊業聯會主席：一係 ESG 一係死 | 香港 01
https://www.hk01.com/article/914379?utm_source=01articlecopy&utm_medium=referral



香港通訊業聯會主席劉貴顯認為，未來最強消費群為 1995 年至 2015 年出生的世代，他們注重環保及良心消費，企業若不把握 ESG，將難以繼續走下去。（羅國輝攝）

原文摘錄：

《香港 01》主辦的「ESG 及智慧生活領袖論壇暨嘉許禮 2023」今日（30 日）舉行。香港通訊業聯會主席劉貴顯、香港生產力促進局綠色生活與創新部總經理都永海、香港科技園公司可持續發展總監鄭文昌及騰訊金融科技副總裁李子樹等嘉賓在領袖論壇「勵行企業創新 構建智慧宜居香港」同場探討如何協助企業共創 ESG 及智慧生活新機遇。

通訊業聯會劉貴顯：最強消費群將為 1995 年至 2015 年世代

香港通訊業聯會主席劉貴顯直言，本港企業已陷入二選一的局面，「一係 ESG，一係死。」他表示，未來最強消費群為 1995 年至 2015 年出生的世代，他們注重環保及良心消費，因此企業若不把握 ESG，將難以繼續走下去。

但劉貴顯認為，由於中小企的成本有限，把握 ESG 確實較為困難，「佢可能同你講，我都唔知過唔過到出年。」他建議政府可推出稅務優惠，以政策推動中小企發展 ESG。